

La storia/Logistica

Corriamo sulle strade del business

Trasporti e spedizioni a tutto export (94%) per Effepierre

Container non solo per il trasporto, anche per le esposizioni d'arte durante Expo

Per Effepierre multiservizi, il business è inscindibile dalle problematiche ambientali. La società, con sede a Paderno Dugnano in provincia di Milano e attiva nel mercato europeo, è specializzata in logistica, spedizioni, servizi di trasporti classici e dedicati ai liquidi, polveri, merci a temperatura controllata e comparti particolari, fra cui chimico generico, alimentare, cosmetico, farmaceutico e additivi per l'edilizia.

«Lavoriamo per il 94% con Benelux, Germania, Regno Unito, Francia, Spagna — spiega il presidente Federico Prestileo — ma anche con Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria che stanno crescendo bene. Quest'anno abbiamo iniziato a esplorare la Turchia. L'Italia, invece, rappresenta il 6% rimanente».

La movimentazione merci avviene grazie ad una flotta di oltre 5.000 autoveicoli e con attenzione al rispetto dell'ambiente. «Utilizziamo i mezzi dei nostri corrispondenti e, prevalentemente, il sistema intermodale, cioè il trasporto misto su strada e ferrovia, business per noi sempre più trainante e che contribuisce a diminuire le emissioni nocive in atmosfera. Nel 2015 abbiamo trasportato un totale di 5.195 unità, di cui 978 su strada, e 4.217 in intermodale, per un valore di 149,938 mila tonnellate pari a un +39,3% rispetto all'anno precedente». Per Effepierre, operante in partnership con l'olandese Gé Simons dalla quale nel 2009 ha rilevato le attività italiane, questi dati portano bilanci interessanti.

«Il fatturato aggregato 2014 è stato di 7 milioni di euro e noi abbiamo contribuito con 2,660 milioni — continua Prestileo —. Il 2015 ha segnato una crescita che ha portato il complessivo giro d'affari a oltre 9 milioni con un incremento del 32%, mentre la nostra quota valeva 3,664 milioni pari a un +37%. Per il 2016 miriamo, come Italia, a raggiungere i 5 milioni. Il settore che è andato meglio è stato quello delle polveri e granulati, +49,3%, mentre è in flessione

quello classico degli imballati dovuto a un sovrappiù di offerta». Business, per Effepierre, però, vuole dire anche promuovere la cultura. Com'è stato per le esposizioni a Milano durante il periodo dell'Expo con container trasformati in gallerie per ospitare le opere di artisti contemporanei italiani. «Un'idea apprezzata da oltre 950 mila visitatori».

Tutto è nato da un progetto sviluppato con il team di Container Lab Association e lo Studio d'arte Milo e Bonfanti. Non si tratta di un'iniziativa isolata ma di un discorso più ampio. Vogliamo che il mondo dei trasporti riesca a far avvicinare all'arte un gran numero di persone. Per questo quella mostra diventerà itinerante nelle piazze di vari comuni lombardi e in diverse città all'estero».

FABIO SCHIAVO



Merci
Federico
Prestileo,
guida Effepierre, società della logistica