

Lo spedizioniere internazionale 'atipico' compie 10 anni

Effepierre Logistics punta a espandere ulteriormente le proprie attività in Nord Europa, Spagna e Turchia

Effepierre Logistics festeggia i suoi primi 10 anni di attività con l'arrivo di nuovi partner e cercando di espandere ulteriormente il proprio business nei mercati del Nord Europa (in primis Regno Unito, Norvegia e Svezia) ma anche in Spagna e Turchia.

Lo spedizioniere internazionale 'atipico' (come ama definirlo il suo presidente e fondatore Federico Prestileo) nato due anni più tardi di Effepierre Multiservizi, è specializzato soprattutto nelle attività

di trasporto e logistica di polveri sfuse, liquidi (anche merci pericolose) e carichi a temperatura controllata. Non ha mezzi di proprietà, gestisce in partnership due magazzini ad Alba e uno a Novara, e ha stretto importanti alleanze con alcune società proprietarie di ampie flotte di tankcontainers e silocontainers.

"Di grande rilievo sono state le alleanze realizzate all'estero nei mesi passati con partner di grande levatura strategica del mondo dei trasporti di prodotti liquidi che

oggi ci permettono di servire i seguenti paesi: Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, Belgio e Olanda, Norvegia, Svezia, Danimarca, Finlandia e Grecia" spiega Prestileo tracciando un bilancio del primo semestre dell'anno. "Tra i vari partner merita una citazione particolare Simons, azienda nordeuropea che dispone di 300 silocontainers con la quale collaboriamo attivamente sul servizio intermodale tra il Benelux e l'Italia, che nei primi sei mesi del 2011 ha visto passare

circa 50.000 tonnellate di polveri sfuse, soprattutto PVC".

Effepierre, azienda che da sempre fonda la propria filosofia imprenditoriale sul potenziamento del trasporto ferroviario e intermodale preferendole al 'tuttostrada', coordina una flotta importante di tankcontainers servendo aziende primarie del mondo chimico europeo (il 98,5% dei suoi clienti sono direttamente le industrie e i produttori).

Nella nicchia delle merci pericolose, l'azienda nel 2011 ha effettuato trasporti ADR con automezzi telonati, automezzi frigoriferi per i prodotti imballati, cisterne stradali e tankcontainers intermodali per prodotti liquidi chimici ADR, movimentando spedizioni di differenti classi ad eccezione degli esplosivi, gas, radioattivi, tossici e infettivi. "Nei sei mesi appena trascorsi sono state effettuate 215 spedizioni (erano 358 nell'intero 2010) così suddivise: 12 trasporti in ADR a mezzo cisterne stradali (19 in tutto il 2010), 29 trasporti in ADR a mezzo tankcontainers (54 in tutto il 2010) e 169 trasporti in ADR in colli (285 in tutto il 2010)" prosegue il numero uno di Effepierre Logistics. "L'attività commerciale prosegue senza sosta cercando di acquisire nuovi clienti e riconquistando vecchie conoscenze risollevatesi dopo un periodo di crisi del proprio settore di appartenenza". Tra questi, due importanti marchi italiani del food & beverage (vini e liquori, serviti con cisterne alimentari) e uno del mondo della chimica conciararia cui si aggiunge nella *reference list* dei clienti anche un grande produttore di fibre plastiche, una delle più grandi e storiche riserie italiane, nonché un primario produttore di ossido di zinco. "È dei primi giorni di giugno l'invito inviato a Effepierre Logistics da un prestigioso marchio (produttore, tra



Federico Prestileo

gli altri, dei cioccolatini Rocher) per una potenziale collaborazione nel mondo delle spedizioni del gruppo dolciario" sottolinea Prestileo che conosce bene il mondo della logistica visto che, prima di fondare Effepierre, era stato per vent'anni alla guida italiana di due colossi multinazionali del trasporto come Nedlloyd e Danzas. Fin dal principio l'ambizione è stata quella, in controtendenza rispetto alla nuova politica espansionistica dei grandi gruppi di trasporto, di mettere la propria esperienza e competenza al totale servizio della clientela, ricreando condizioni di attenzione e qualità spesso messe in secondo piano dalla frenesia della crescita dei grandi operatori. "Rispetto ai comuni spedizionieri prettamente groupagisti - tiene a precisare il numero uno di Effepierre - siamo specializzati nei più complessi servizi di trasporto, con cisterne per prodotti liquidi, frigoriferi per merci a temperatura controllata, telonati per prodotti imballati anche pericolosi e silos per materiali sfusi in polveri e granuli". L'azienda oggi impiega sette persone negli uffici di Milano più altri due a Novara e si è prefissata un budget di fatturato per il 2011 di 3 milioni di euro.

Nicola Capuzzo

